

SIXT DAS MAGAZIN
NEWS

**SIXT AUF
DER ITB 2016**
HALLE 9
STAND 121



CARSHARING

Urbane Mobilität mit Premium-Fahrzeugen von BMW und Mini.



SERVICE Exklusiver Taxi-Dienst myDriver.



PRODUKTE Mietwagen der Königsklasse.



ONLY EDUCATION CAN GUARANTEE PEACEFUL COEXISTENCE
The Regine Sixt Children's Aid Foundation enables the building of children's homes, orphanages, and playgrounds worldwide.

Be part of it!



"Children have no words to express their sorrow. 'Drying Little Tears' is committed to address the needs of the youngest, where support and medical care is necessary. In medical facilities and education projects, in schools and in kindergartens. Mainly in the Third World and everywhere where sustainability is ensured."

FOR DONATIONS:

Deutsche Bank Munich
IBAN: DE19 7007 0010 0746 5008 00
BIC-/Swift-Code: DEUTDEMMXXX
Reference: 'Drying little tears'

The entire sum of your donation will go directly toward the current projects.



HAPPY BIRTHDAY ITB!

Liebe Freunde von Sixt, wir alle reisen so viel wie noch nie eine Generation vor uns in der Geschichte. Die ganze Welt ist in Bewegung. Mobilität ist das Gebot der Stunde. Wie sehr sich der internationale Tourismus verändert, sieht man nirgendwo besser als auf der ITB. Sie feiert diesmal 50. Geburtstag und ist größer denn je. Das Motto ist perfekt gewählt: „From Berlin with Love!“ Wir von Sixt sind mit unserem Stand in Halle 9 wieder mitten im Geschehen. Er leuchtet orange und groß wie die aufgehende Sonne!

Da liegen Welten zwischen heute und meinem ersten Besuch der ITB: Mutig stellte ich einen Tisch auf, neben mir eine junge Frau in damals noch blau-roter Uniform. Hinter mir hatte ich ein selbst gemachtes Plakat an die Wand gepinnt mit der Aufschrift „Auto Sixt – since 1912“. Unglaublich, wenn ich mir im Vergleich dazu unseren heutigen Auftritt ansehe! Damals hatten mein Mann Erich Sixt und ich gerade mal 300 Autos, heute gehen wir auf die 300.000 zu und sind in 105 Ländern der Welt präsent – von Australien bis Grönland, von Brasilien bis Russland, von Südafrika bis in die USA. Überall erhalten Sie Spitzenmodelle und Spitzenservice. Unser Angebot reicht von *fastlane* über *myDriver* bis zum Carsharing *DriveNow*. Wir garantieren das richtige Fahrzeug zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort. Und obwohl es anders als vor 100 Jahren keine regierenden Könige mehr gibt – bei uns ist und bleibt der Kunde König und Nummer 1!

Wir von Sixt haben also nicht nur die oft revolutionären Entwicklungen in Mobilität und Tourismus mit vorangetrieben. Wir waren immer auch Pioniere, wenn es darum ging, Innovationen zu realisieren. Travel 4.0 – die Digitalisierung der Travel Industry heißt das diesjährige Schwerpunktthema der ITB. Wir können mit Recht behaupten, mit unseren digitalen Services und neuesten Apps stets Vorreiter gewesen zu sein – oder besser noch: Vordenker und Vorlenker. Überzeugen Sie sich davon auf unserem Messestand. Wir sind sicher: Im persönlichen Gespräch werden Sie entdecken, dass Sixt die perfekte Wahl und der richtige Business-Partner für Sie ist.

Der ITB wünschen wir aus ganzem Herzen: Happy Birthday! May all your dreams come true! Wir von Sixt bleiben mit unserer weltweiten Sixt-Family auch künftig wie jedes Jahr ein begeisterter und treuer Business-Partner. Und wir halten die Welt in Bewegung. Das versprechen wir Ihnen!

Herzlichst,
Ihre

Regine Sixt

CORPORATE
 Deutschland: Neue Sixt-Vorstände 04
 Börsengang Sixt-Leasing | Neuer Sixt-Dress für unterschiedliche Kulturen und alle Kontinente.... 05

WORLDWIDE
 Australien: Neues Sixt-Land 06
 Nordafrika: Neues Stationsnetz im Senegal | Osteuropa: Alternative Mobilitätsangebote 07
 USA: Weiter auf Wachstumskurs 08

PRODUKTE
 Deutschland: Die M-Modelle von BMW 09
 Europa: Die Spitzenmodelle von Jaguar 10
 Europa: Der Chauffeurservice *myDriver*
 Deutschland: Die Königsklasse Maserati 11
 Europa: Premium-Carsharing *DriveNow* 12
 Deutschland: BMW-Motorräder-Flotte | Deutschland: Premiumangebot von Cadillac 13

SERVICES
 Sixt Rent A Car: Beste App Europas 14

KOOPERATIONEN
 Airlines: Sixt und All Nippon Airways 14
 Airlines: Sixt und Oman Air 15
 Hotels: Sixt und Worldhotels 16

AWARDS
 Preise 2015: 3 World Travel Awards, Business Traveller Award, Entrepreneur des Jahres, Mediapersönlichkeit des Jahres 16

WERBUNG
 Europa: Prämierte und freche Sixt-Werbung in Brüssel, Zürich, München oder London 18

CHARITY
 Kenia: Krankenstation in der Turkana-Wüste 21
 Deutschland: Flüchtlingshilfe 22
 Mexiko: Bau einer Vorschule 23

Editorial 03

Impressum

Herausgeber:
 Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG

Chefredakteurin:
 Regine Sixt

Redaktion:
 Carsten Anhalt, Denis Minkenberg,
 Carina Wächter

Produktion, Layout:
 Wolfgang Timpe, Jan Wenzel

Kontakt:
 Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG
 Zugspitzstraße 1, D-82049 Pullach, Germany
 www.sixt.de



Sixt-Vorstände Konstantin und Alexander Sixt (re.)

UNTERNEHMEN

NEU IM VORSTAND

Alexander und Konstantin Sixt sind in die Führung des Unternehmens berufen worden.

Der Aufsichtsrat des Mobilitätsdienstleisters Sixt SE hat die Erweiterung des Vorstands von drei auf fünf Personen beschlossen und die Söhne von Regine und Erich Sixt, Alexander (35) und Konstantin (32), zu neuen Mitgliedern bestellt. Alexander Sixt wird als Vorstand Organisationsstrategie für die Bereiche Konzernstrategie, M&A, zentraler Einkauf, Prozessmanagement und neue Mobilitätsangebote wie zum Beispiel *DriveNow* zuständig sein; außerdem verantwortet er das globale operative Personalwesen und die Leitung aller Shared Services und Verwaltungsfunktionen. Alexander Sixt: „Eine der wichtigsten Aufgaben im Sixt-Konzern wird sein, unsere Strukturen und Abläufe permanent an die ständig wachsende Unternehmensgröße und die sich ändernden Kundenanforderungen anzupassen. Sixt wird sich in den kommenden Jahren noch stärker zu einem integrierten Mobilitätsdienstleister entwickeln, der alle Bereiche automobiler Mobilität abdeckt. Innovationskraft, Flexibilität, Effizienz und Transparenz stellen meinen Anspruch für den internationalen Ausbau unseres Unternehmens dar.“

Konstantin Sixt verantwortet als Vorstand Vertrieb den nationalen und internationalen Vertrieb der Sixt Autovermietung sowie das globale E-Commerce-Geschäft des Konzerns. Konstantin Sixt: „Die Marke Sixt steht bereits in mehr als 100 Ländern für absolute Kundenorientierung und Premiumservice. Trotz des starken Wachstums in den vergangenen Jahren sind die Marktpotenziale für unser Unternehmen in Europa, den USA und in anderen Weltregionen aber weiterhin enorm. Ich bin sicher, dass wir mit einem schlagkräftigen Vertrieb und maßgeschneiderten, innovativen Angeboten für unsere Kunden diese Chancen nutzen werden.“

Weiterhin bleiben Detlev Pätsch (Operations) und Dr. Julian zu Putnitz (Finanzen) im Vorstand sowie Erich Sixt (70), der das Unternehmen seit 1969 in dritter Generation führt. Sein Vertrag wurde vorzeitig bis zum Jahr 2020 verlängert.

SIXT LEASING

BÖRSENGANG

Erfolgreich abgehoben. Die Sixt-Aktie versiebzigfache sich seit ihrem Börsenstart 1986. Eine grandiose Erfolgsgeschichte. Ob dies sich mit der Sixt Leasing wiederholt? Im Mai startete die Sixt-Tochter an der Börse und konnte den Einstandskurs von 20 Euro gleich am ersten Tag überbieten. Sixt Leasing hat mit fast 100.000 Flottenmanagement- und Leasingverträgen in 2014 rund 575 Millionen Euro erwirtschaftet und vor Steuern 5,6 Millionen Euro verdient. „In 30 Jahren wird die Aktie bei 1.400 Euro sein,“ prophezeit Aufsichtsratschef Erich Sixt.

www.sixt-leasing.de

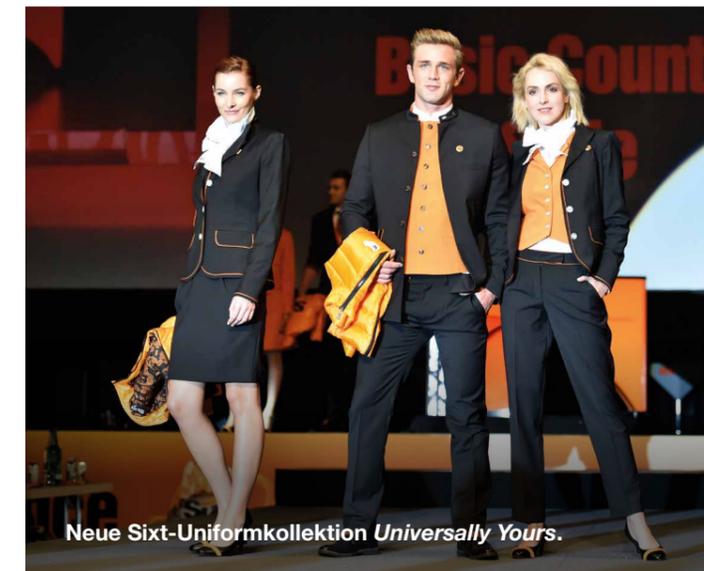


KOLLEKTION

NEUER SIXT-LOOK!

WOW! Der neue Sixt-Look: Die Swinging Sixties in London, „Miami Vice“-Feeling der 80er-Jahre, südamerikanischer Salsa – all das waren Inspirationsquellen für die neue Uniformkollektion **Universally Yours** by Regine Sixt. Beraten wurde sie vom internationalen Stardesigner Brian Rennie, der auch schon für Escada arbeitete. „Ich habe eng mit Regine Sixt zusammengearbeitet, um ihre Vision umzusetzen. Wir haben uns Anregungen in der ganzen Welt geholt.“ Besondere Sixt-Details: exklusives Paisley-Muster, Visitenkartentaschen an Blazern und Sakkos und natürlich als tonangebende Farbe – das Sixt-Orange.

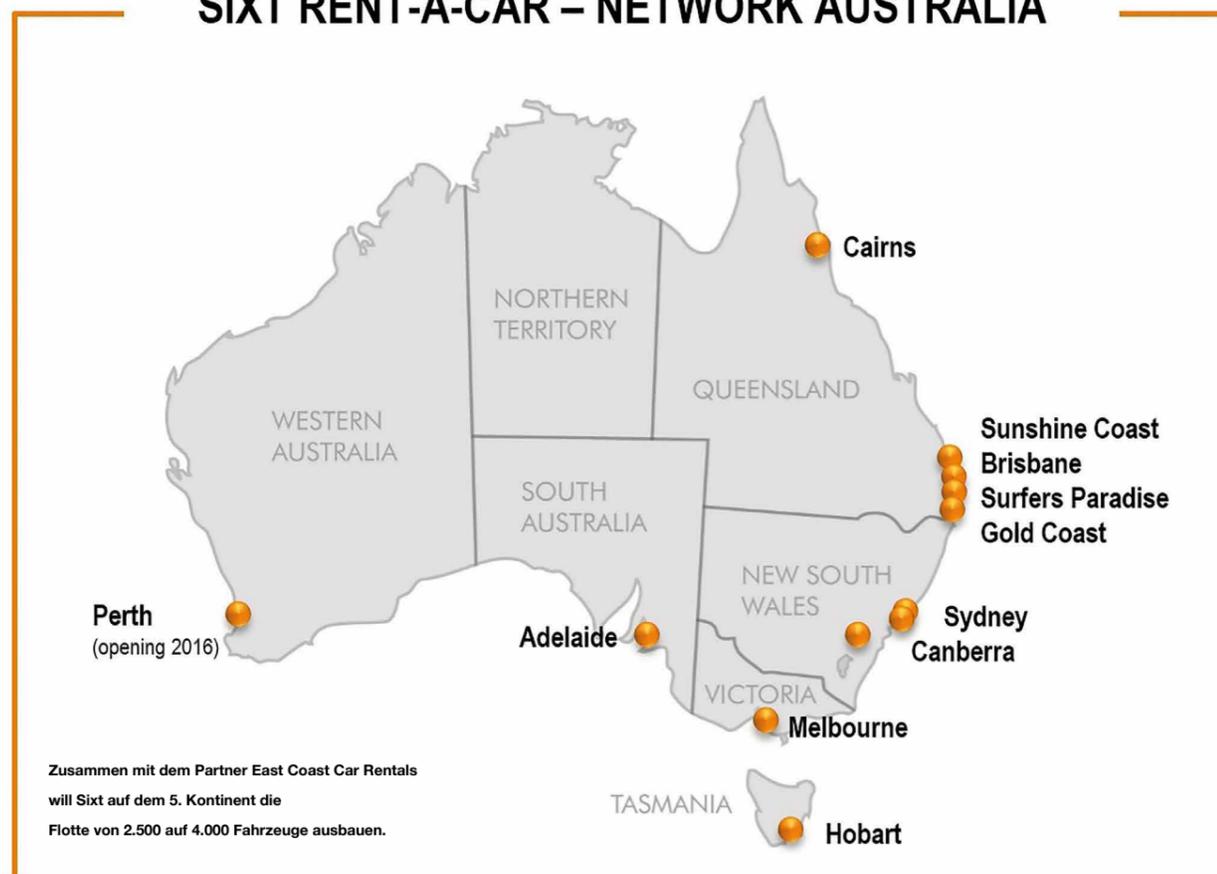
Abgestimmt auf unterschiedliche Kulturen und Klimazonen – und immer erkennbar Sixt. Sogar ein Oktoberfest-Outfit gibt es für die Mitarbeiter.



Neue Sixt-Uniformkollektion *Universally Yours*.



SIXT RENT-A-CAR – NETWORK AUSTRALIA



AUSTRALIEN

SIXT GOES
DOWN UNDER!

Ab sofort bietet Sixt seine Premiumservices mit dem australischen Mobilitätsdienstleister East Coast Car Rentals und einer Flotte von 2.500 Fahrzeugen an.

Sixt nun auch in Down Under: Der international tätige Mobilitätsdienstleister startet in Australien und wird seine bewährten Premium-Services ab sofort an den beliebtesten Reisezielen anbieten. Das Unternehmen arbeitet auf dem Kontinent mit East Coast Car Rentals, einem der führenden Mobilitätsdienstleister mit mehr als 20 Jahren Erfahrung und einer derzeitigen Flottenstärke von 2.500 Fahrzeugen, zusammen. Längerfristig ist ein Ausbau der Flotte auf bis zu 4.000 Fahrzeuge geplant. East Coast Rentals ist seit mehreren Jahrzehnten auf dem Mietwagenmarkt in Australien präsent und arbeitet äußerst kundenorientiert. Mit der Expansion nach Australien erweitert Sixt nun seine Präsenz in der Region Asien-Pazifik.

Das Stationsnetz umfasst Standorte an allen wichtigen Flughäfen des Kontinents, darunter: Adelaide, Brisbane, Canberra, Sydney sowie an den Flughäfen der insbesondere touristisch interessanten Regionen der Gold- und Sunshine Coast. Bereits in diesem Jahr ist die Eröffnung einer Station in Perth geplant. Mittelfristig soll sich das Netz über insgesamt 24 Stationen ausdehnen.

Zudem wird Sixt mit seinem Kooperationspartner an wichtigen Innenstadt-Standorten in Sydney, Melbourne und Brisbane präsent sein. Die Vermietflotte deckt eine große Bandbreite an hochwertig ausgestatteten Fahrzeugen ab und ist auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden vor Ort abgestimmt. Dies reicht von praktischen Kleinwagen und komfortablen Limousinen für die Stadt bis zum Van für Ausflüge in die Natur mit der ganzen Familie. Alle Pkw kommen in schnittigem Weiß daher.

Der Mobilitätsdienstleister verfügt über Vertriebsorganisationen in China, Taiwan, Hongkong und Indien und plant zusätzliche Vertriebsorganisationen in weiteren Ländern.

Rüdiger Prose, Senior Vice President Franchise bei Sixt: „Die Region Asien-Pazifik ist ein wichtiger Wirtschaftsraum und damit von besonderer Bedeutung für Geschäfts- und Urlaubsreisende. Durch die Kooperation mit East Coast

Car Rentals in Australien erweitern wir unser Service-Netz deutlich und können unseren Kunden grenzüberschreitende Services auf ihren Reisen bieten. Dies ist ein wichtiger Schritt bei der weltweiten Expansion von Sixt.“

Und **Mark Kingsman, CEO East Coast Car Rentals:** „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Sixt – einer globalen Marke mit einer einzigartigen Erfolgsgeschichte in der Mobilität. East Coast Car Rentals und Sixt mit seinen Premium-Services verbindet eine wichtige Unternehmenskultur, die unseren Kunden auf ihren Reisen größtmöglichen Komfort und Flexibilität ermöglicht. Zudem freuen wir uns, unseren geschätzten Kunden die Möglichkeit zu bieten, künftig weltweit Mietwagen von Sixt nutzen zu können.“

NORDAFRIKA

NEUES
STATIONSNETZ

Sixt startet mit leistungsstarken Franchise-Partnern im Senegal und bietet ein umfassendes Angebot am Flughafen und in der Innenstadt von Dakar.

Ausbau der Präsenz in Nordafrika: Sixt bietet seine hochwertigen Services nun auch im Senegal an. Damit ergänzt Sixt sein Stationsnetz, das Länder wie Tunesien, Libyen, Ägypten und Marokko abdeckt. Der internationale Mobilitätsanbieter arbeitet in der Region mit erfahrenen und leistungsstarken Franchise-Nehmern zusammen.

Senegal ist ein wichtiger touristischer Markt in Nordafrika und auch für Geschäftsreisende zunehmend von Bedeutung. Sixt wird zunächst mit Stationen in der Hauptstadt Dakar starten, sowohl in der Innenstadt sowie am internationalen Flughafen Dakar. Kunden erhalten dort ein breites Angebot an Fahrzeugen vom sparsamen Kleinwagen bis zum geländegängigen SUV. Die Services umfassen sowohl die Kurzzeit- wie die Langzeit-Miete, den exklusiven Sixt Chauffeur Service sowie Flughafen-Transfers.

Sixt Senegal plant die zeitnahe Erweiterung seiner Präsenz auf das beliebte Touristenziel Saly. **Detlef Krehahn, Senior Vice President Franchise bei Sixt:** „Mit dem Start im Senegal ergänzen wir unsere Präsenz in Nordafrika und bieten unseren Kunden ein dichtes Stationsnetz in der Region. Die neuen Standorte ergänzen ideal unser Angebot sowohl für Touristen wie auch für Geschäftsreisende.“

OSTEUROPA

ALTERNATIVE
MOBILITÄT

Sixt startet in Moldawien mit erfahrenem Franchise-Partnern und bietet so eine Alternative zu anderen Mobilitätsanbietern im Land.

Flächendeckende Präsenz in Osteuropa: Sixt weitet sein Ländernetz auf Moldawien aus und ist damit in der gesamten Region vertreten. Der internationale Mobilitätsdienstleister bietet den Reisenden umfassende Lösungen und eine vielseitige Fahrzeugflotte auf dem gewohnt hohen Qualitätsniveau und damit eine attraktive Alternative zu anderen Mobilitätsanbietern an, die in der Regel keine englischsprachigen Services vorhalten können. Sixt operiert im Land mit einem erfahrenen und leistungsstarken Franchise-Partner.

Sixt ist zunächst mit Stationen am Flughafen der moldawischen Hauptstadt Chisinau sowie in exponierter Lage im Chisinau-Atrium in der Innenstadt vertreten. Die Fahrzeugflotte umfasst ein breites Spektrum an hochwertig ausgestatteten Modellen von Kleinwagen und Limousinen bis zu SUVs, so dass alle Reisenden im Land flexibel und entsprechend ihrer jeweiligen Anforderungen mobil bleiben können. Die Services umfassen zunächst die Kurzzeit- sowie die Langzeit-Miete und sollen künftig auf weitere Mobilitätsdienstleistungen erweitert werden. Sixt plant im weiteren Verlauf der Geschäftsaktivitäten die Expansion auf zusätzliche Destinationen in Moldawien.

Mit der Präsenz in Moldawien ist Sixt in allen osteuropäischen Ländern vertreten und kann Reisenden in der Region maßgeschneiderte und grenzüberschreitende Produkte und Services bieten. **Detlef Krehahn, Senior Vice President Franchise bei Sixt:** „Moldawien ist als Reise-Destination genauso wie als Transferland von besonderer Bedeutung für den osteuropäischen Markt. Mit dem Start schließen wir unser Ländernetz in der Region. Dabei besitzen wir aufgrund unserer einheitlich hohen Premium-Standards und der Verbindung in alle Nachbarländer deutliche Wettbewerbsvorteile und können Reisenden aus dem In- und Ausland umfassende Services bieten.“

USA

AMERIKANER LIEBEN SIXT

Nach nur drei Jahren deckt Sixt seinen über 50 Franchise- und Corporate-Stationen in den USA fast das gesamte Land ab. Highlights der Neueröffnungen waren die Stationen am Los Angeles Airport sowie in Santa Monica oder San Francisco.

Eine beispiellose Erfolgsgeschichte: 2012, vor etwa drei Jahren, setzte Sixt den ersten Fuß über den Nordatlantik und eröffnete die erste Station in den Vereinigten Staaten. Heute sind daraus über 50 Franchise- und Corporate-Stationen geworden, die fast das ganze Land abdecken. Besondere Highlights unter den Neueröffnungen waren im vergangenen Jahr die Stationen am Los Angeles Airport sowie in San José, Santa Monica und Beverly Hills – und besonders wichtig auch der Start der jüngsten Station am San Francisco Airport.

Aber nicht nur die Zahl der Sixt-Stationen hat in rasantem Tempo zugenommen, auch die Flotte wächst atemberaubend schnell. Allein im letzten Jahr hat sie sich auf dem gesamten US-Markt verdoppelt, und an vielen Orten wird schon jetzt die Eröffnung weiterer Filialen vorbereitet.

Woran liegt es, dass Sixt gerade in den USA so beein-

druckende Erfolge verzeichnen kann? Der wichtigste Faktor dafür ist ein Team engagierter und begeisterter Mitarbeiter, die für Service auf höchstem Niveau sorgen. Amerikaner schätzen diese kompromisslose Kundenorientierung ganz besonders. Dazu kommen die ausgewählten Standorte, die es Sixt-Kunden möglich macht, ihr Auto ohne lange Wege und Zeitverlust entgegenzunehmen, zum Beispiel an den großen Flughäfen, in den Innenstädten oder viel frequentierten Shopping Malls.

Im Segment der Premium- und Luxus-Automobile hat sich Sixt in den USA zu einem starken Vorreiter entwickelt. Fahrzeuge wie Audi und Cadillac (siehe S. 13) gehören auf dem amerikanischen Markt zu den absoluten Rennern. Unlängst wurden die Flotten dort um die ersten Rolls-Royce-Modelle erweitert, was den Anspruch von Sixt als Premium-Autovermieter noch einmal in eindrucksvoller Weise unterstreicht.



Im Segment der Premium- und Luxus-Automobile hat sich Sixt in den USA zu einem starken Vorreiter entwickelt. Fahrzeuge wie Audi und Cadillac gehören auf dem amerikanischen Markt zu den absoluten Rennern.



Neue BMW M-Modelle: Alle M3- und M4-Modelle verfügen jetzt über ein Dach aus Kohlefaser-Verbundstoff, die vorderen Seitenwände und Motorhaube sind aus Aluminium, und an dem komplett neu konstruierten Fahrwerk bestehen viele Komponenten ebenfalls aus geschmiedetem Aluminium, was Gewicht spart und so Sparsamkeit und Leistung fördert.

BMW M-MODELLE

BMW & „M“EHR!

Mit den sportlichen Motorsport-Modellen der BMW M-Serie kann Sixt bei dynamischen Cruisern mit dem BMW M6 Gran Coupé oder den Heißspornen mit dem BMW M5 punkten.

Es ist nicht schwer zu erraten, wofür das „M“, das im Schriftzug mancher besonders exklusiven BMW-Modelle zu finden ist, steht: für *Motorsport*. Aber für die Fans der weiß-blauen Nobelmarke hat es noch eine andere Bedeutung: „M“ bedeutet ganz einfach *mehr* bei allem, was das Autofahren zum Vergnügen macht.

Die motorsportlichen „M“-Varianten der BMW-Modelle gibt es schon seit vielen Jahren. Was die Münchner Ingenieure aber in die neueste Generation hinein gepackt haben, stellt alle Vorgängermodelle in den Schatten. Neu entwickelte Motoren mobilisieren Leistungsreserven, wie sie vorher nur auf der Rennstrecke zu finden waren; neue Fahrwerkstechnologien sorgen für einen unvergleichlichen Kontakt zur Straße, neue Materialien sparen beeindruckend viel Gewicht und steigern sogar noch die Stabilität und Sicherheit. Dazu sorgen sie im Verbund mit zahlreichen technischen Details für Sparsamkeit im Spritverbrauch und minimalen Schadstoffausstoß.

Schon bei den „kleinen“ Modellen M3 und M4 geht der Fahrspaß richtig los. Herzstück beider Modelle ist ein völlig neu entwickelter Sechszylinder-Reihenmotor mit M TwinPower Turbo Technologie, der mit 431 PS satte Leistungsreserven mobilisiert. Gegenüber den Motoren, die in früheren M3-Modellen zu finden waren, erreicht er damit 40 Prozent mehr Leistung bei einem um 25 Prozent reduzierten Spritverbrauch. Mit dem Kraftpaket beschleunigt das Auto in 4,1 Sekunden von null auf 100 km/h, die Höchstgeschwindigkeit wurde aus Sicherheitsgründen auf 250 km/h begrenzt. Kaum zu glauben: Trotz dieser beeindruckenden Leistungsdaten geben sich M3 und M4 mit einem Verbrauch von 8,3 l/100 km (EU-Zyklus) zufrieden und erfüllen mit einem Schadstoffausstoß von 194 g/km sogar die EU6-Abgasnorm.

Die M-Modelle in der Sixt-Flotte:

- BMW M3
- BMW M4 Coupé
- BMW M5
- BMW M6 Cabrio
- BMW M6 Coupé
- BMW M6 Gran Coupé
- BMW X5M

Wer das sportliche Fahrgefühl in der neuen M-Klasse erleben oder vor der Anschaffung ein solches Fahrzeug ausführlich Probe fahren will, ist bei Sixt genau richtig. Deutschlands größter Autovermieter hat die jüngste Generation der Sport-BMWs bereits in seiner Flotte. Ein Anruf unter der gebührenfreien Nummer 0180 / 6252525 genügt, und schon kurz darauf kann man im Schalensitz eines der neuen M-Modelle Platz nehmen.



Jaguar XE: Seine markante Karosserie in aktueller Jaguar-Design-DNA und das agile Fahrwerk setzen First-Class-Maßstäbe.

JAGUAR

KATZEN-FIEBER

Der neue Jaguar XE präsentiert sich dynamisch, sparsam und connected.

Der neue Jaguar XE setzt als Sportlimousine neue Zeichen in der Premium-Mittelklasse: Die zu 75 Prozent aus Aluminium bestehende Leichtbaukonstruktion und die zugleich luftwiderstandsarme (Cw-Wert von 0,26) wie markante Karosserie in aktueller Jaguar-Design-DNA sowie das hochwertige Interieur, das agile Fahrwerk und die modernsten Infotainment-Lösungen machen ihn zum sprichwörtlichen Fahrerauto seiner

Klasse. Zugleich setzt der jüngste Jaguar neue Bestwerte bei Verbrauch, Aerodynamik und Verwindungssteifigkeit. Mit je zwei hochmodernen Vierzylinder-Diesel- und Benzinmotoren (CO₂-Emissionen von minimal 99 g/km) und einem dem Topmodell XE S vorbehaltenen 3,0-Liter-V6 (Topspeed 250 km/h) deckt Jaguar ein breites Leistungsspektrum ab. Die zwischen 120 kW (163 PS) und 250 kW (340 PS) starken Triebwerke leiten die Kraft via Achtstufen-Automatik oder – exklusiv für die Diesel-Sechsgang-Schaltgetriebe an die Hinterräder. Fünf Ausstattungs-Linien sprechen Sportfahrer ebenso an wie komfortverwöhnte Kunden. Die hochwertige Qualität wird mit Jaguar Care unterstrichen, der dreijährigen Herstellergarantie mit Inspektion.

MYDRIVER

INTERNATIONALE EXPANSION

Mit erstklassigem Service, einer beeindruckenden Flotte an Premium-Fahrzeugen und einem einfachen Buchungs-Procedere sowie günstigen Preisen hat **myDriver**, der Chauffeurservice von Sixt, seit seiner Gründung im Jahr 2013 eine beispiellose Erfolgsgeschichte geschrieben: Rund 300.000 mal wurde der Dienst zum Beispiel für Flughafentransfers oder als qualitativ hochwertige Alternative zum Taxi in An-

spruch genommen. Dabei verzeichnet Sixt auch eine zunehmende Nachfrage nach dem exklusiven Service in anderen Ländern. Ab sofort gibt es deshalb **myDriver** in acht weiteren Ländern mit 30 Großstädten, darunter zum Beispiel Rom, Barcelona, Amsterdam, Paris, Mailand und Wien. Weitere Metropolen folgen 2016. Wer sich aktuell über die Standorte informieren und den komfortablen Chauffeurdienst selbst einmal ausprobieren oder sich über die günstigen Festpreise informieren will, erhält alle Infos auf der Website www.mydriver.com, per Smartphone-App oder über die Telefon **Hotline +40 (0)30 340 440 440**, die rund um die Uhr besetzt ist.

www.mydriver.com

158 Euro kosten 100 Kilometer mit dem Limousinenservice myDriver von Sixt. Das sind nur schlappe 5,50 Euro mehr als für ein Taxi – dafür aber mit Chauffeur und Premium-Fahrzeug.



MASERATI

KÖNIGSKLASSE

Der Maserati Ghibli verleiht der italienischen Nobelschmiede neuen Glanz.

Es gibt nur einige Autos, deren Anblick allein schon ausreicht, um das Herz passionierter Sportwagenfans deutlich schneller schlagen zu lassen. Die Fahrzeuge aus der italienischen Nobelschmiede Maserati gehören allesamt dazu. Eines der jüngsten Modelle, das atemberaubendes Design, innovative Technik, höchsten Komfort und sportliche Performance miteinander verbindet, ist der Maserati Ghibli, den es nun sogar in einer Diesel-Variante gibt.

Diesel? Solche Autos galten einmal als Nutzfahrzeuge mit eher gemächlicher Gangart, aber diese Zeiten sind bei Maserati längst vorbei. Das 3.5 V6 Dieselaggregat, das im neuen Ghibli seinen Dienst tut, strotzt mit 275 PS vor Kraft, beschleunigt die Premium-Luxus-Limousine in gerade mal 6,3 Sekunden von 0 auf 100 km/h und ermöglicht eine Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h. Dabei erweist sie sich auch noch als beeindruckend sparsam: Der Maserati Ghibli Diesel glänzt mit einem Durchschnittsverbrauch von nur 5,9 Litern auf 100 Kilometer und einem CO₂-Ausstoß von 158 Gramm pro Kilometer.

Damit die überragende Leistung optimal auf die Straße gebracht wird, verfügt der Ghibli über ein 8-Gang-Automatikgetriebe von ZF. Die ausgewogene Gewichts-

verteilung (50:50) sorgt für exzellentes Fahrverhalten und das serienmäßig eingebaute mechanische Sperrdifferential garantiert ein sportliches Handling.

Zur erlesenen Technik des Maserati Ghibli passt die komfortable Ausstattung, die keine Wünsche offen lässt. Der Innenraum mit Lederpolsterung und Zwei-Zonen-Klimaautomatik verspricht höchste Bequemlichkeit auf Reisen. Und Maserati Touch Control und ein Soundsystem mit 18 Lautsprechern unterstreichen den Luxus der Sportlimousine. Wer bei diesem außergewöhnlichen Fahrvergnügen immer noch ans Arbeiten denken muss, der weiß das WLAN an Bord zu schätzen, mit dem sich unterwegs das E-Mail-Konto sichten oder die Vernetzung zur Firma herstellen lässt.

Dass ein Luxusauto dieser Klasse seinen Preis hat, versteht sich von selbst. Für den Maserati Ghibli Diesel beginnt er in Deutschland bei 65.380 Euro. Aber der Fahrspaß lässt sich auch ohne eine solche Investition genießen, denn Sixt hat die Luxuslimousinen exklusiv als erster Autovermieter bereits im Programm. Sie stehen an 14 Luxury-Stationen bereit, u.a. in Berlin, Frankfurt, München, Bonn, Hamburg, Stuttgart, Köln und Düsseldorf. Die Freude über diese neue Kooperation ist auch bei Maserati groß. **Franco Marianeschi, European Corporate Sales Manager:** „Mit Sixt haben wir einen sehr guten Partner bezüglich Qualität, Service und Marktpositionierung – Werte, die denen von Maserati entsprechen.“



Franco Marianeschi, European Corporate Sales Manager: „Mit Sixt haben wir einen sehr guten Partner bezüglich Qualität, Service und Marktpositionierung – Werte, die denen von Maserati entsprechen.“

ELEKTRISCH, URBAN, NACHHALTIG

Mit dem BMW i3 bei DriveNow öffnet sich ein neues Kapitel großstädtischer Mobilität.



Carsharing DriveNow: Inzwischen haben die Kunden bislang rund 130.000 Fahrten absolviert – ein Drittel davon ihre erste elektrisch betriebene Fahrt.

Welch eine Vorstellung: Man benötigt ein Auto, am besten sofort – und eins steht da. Immer. Überall. Für Dich, Sie, ihn. Damit wird plötzlich alles einfach und preiswert, weil man es nur mietet. Und natürlich auch nur so lange, wie man es tatsächlich braucht. Wie man auf so etwas kommt? Man dupliziert einfach mal munter eine gute Idee, die Idee des Teilens, die perfekt auf das pulsierende Leben in der Großstadt zugeschnitten ist. Und der BMW i3? Ist nicht nur komplett frei von antriebsbedingten Emissionen, sondern bietet auch ein unvergleichbar dynamisches und nahezu lautloses Fahrerlebnis.

DriveNow, das Carsharing Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, hat in Deutschland bereits 100.000 Menschen erstmals zu einer elektrischen Fahrt gebracht. Bereits seit Sommer 2013 hat DriveNow mit dem BMW ActiveE elektrische Fahrzeuge in seiner Free Floating-Flotte, mit denen in der zweijährigen Ein-

satzzeit über 60.000 Kunden erstmals elektrisch gefahren sind. Mit einem BMW i3, der seit 2015 in den Städten Berlin, Hamburg, München, Köln und Düsseldorf zum Einsatz kommt, haben die Kunden bislang rund 130.000 Fahrten absolviert – ein Drittel davon ihre erste elektrisch betriebene Fahrt bei DriveNow.

Inzwischen erreichte DriveNow 100.000 Menschen unter seinen Kunden, die durch das Carsharing-Unternehmen an die Elektromobilität herangeführt wurden. Mehr als zwei Millionen Kilometer haben die Kunden mit dem BMW ActiveE und dem BMW i3 in der deutschen DriveNow-Flotte bereits emissionslos zurückgelegt – davon über eine Million Kilometer mit dem BMW i3 seit seiner Einführung.

www.drive-now.com

DIE GROSSE FREIHEIT

Neue Modellpalette von BMW-Motorrädern in der Sixt-Flotte.

Wenn im Frühling der letzte Schnee von den Straßen verschwunden ist und die Temperaturen wieder in den zweistelligen Bereich steigen, dann zieht es passionierte Motorradfahrer mit aller Macht nach draußen. Nur schade, dass so mancher sein Bike im Herbst verkauft hat und nun nicht schnell genug Ersatz bekommt oder darauf warten muss, dass die Maschine mit dem Saisonkennzeichen wieder auf die Straße darf. Für alle, denen – aus welchem Grund auch immer – der fahrbare Untersatz noch fehlt, hat Sixt genau das Richtige. Denn bei Deutschlands größtem Fahrzeugvermieter wurde die Zweiradsaison bereits eröffnet. Mit einer beeindruckenden Modellpalette vom bequemen Tourer bis zum leistungsstarken Supersportler findet jeder Biker das passende Motorrad – und dazu jede Menge Neuheiten, die gerade erst auf den Markt gekommen sind. Hier ein paar besondere Highlights, die ab dieser Saison zur Sixt-Flotte gehören:

BMW-Modelle:

- Das neue und nochmals verbesserte Superbike BMW S 1000 RR – jetzt mit noch mehr Leistung!
- Der Roadster F 800 R, der einem gründlichen Facelifting unterzogen wurde und sich jetzt mit mehr PS und vielen neuen Details präsentiert.
- Die nagelneue 1200 GS, mit der BMW endlich wieder einen Sport-Tourer mit Boxermotor im Programm hat, gibt es ab dem Frühsommer bei Sixt.

Bei der überwiegenden Zahl von Motorradfans geht die Tendenz zu Maschinen, die die Alltagstauglichkeit und den Fun-Faktor miteinander kombinieren. Ganz oben auf der Wunschliste stehen in diesem Jahr die Naked Bikes, die ohne Verkleidung und überflüssiges Design den authentischen Charakter betonen und das Sportlerherz mit ihrer nackten Technik höher schlagen lassen.

Sixt hat diesen Trends Rechnung getragen und seine Flotte ganz auf die Kundenwünsche ausgerichtet. Zu mieten sind die Motorräder an zahlreichen Stationen in Deutschland, zum Beispiel in Frankfurt, Berlin, München oder Hamburg sowie in Palma de Mallorca. Der Preis für das Frischluftvergnügen beginnt schon bei 49 Euro pro Tag und alle Motorräder in der Sixt-Flotte haben eines gemeinsam: Sie sind durchweg mit ABS ausgerüstet.



Biker-Sehnsucht: Der Preis fürs Frischluftvergnügen beginnt schon bei 49 Euro pro Tag und alle Motorräder der Sixt-Flotte sind durchweg mit ABS ausgerüstet.

PREMIUM-MARKE

Die internationale Erfolgsgeschichte von Sixt setzt sich auch in den USA fort: Das Sixt-Netz ist dort auf über 50 Stationen angewachsen (siehe S. 8), und die Kunden können aus einer stetig wachsenden Flotte von deutschen und amerikanischen Top-Modellen wählen. Für umweltbewusste Fahrer gibt es zum Beispiel den elektrischen BMW i3 und für echte Abenteurer den Supersportler BMW i8. Neben den deutschen Premium-Marken BMW, Mercedes und Audi sind nahezu alle deutschen Hersteller in der Flotte vertreten.

Aber auch die US-Automobilindustrie bringt hervorragende Luxusmodelle auf den Markt, die in der Sixt-Flotte natürlich nicht fehlen dürfen. So wurde das Angebot in jüngster Zeit um die Modelle ATS, SRX, X TS und Escalade der Premiummarke Cadillac erweitert. Letzterer bildet mit seinem unglaublichen 6,2 l V8 Motor allein schon eine Klasse für sich.

Und wie geht es weiter in den USA? Gerade wurden die jüngsten Stationen in Dallas / Fort Worth sowie in Detroit am internationalen Flughafen eröffnet, an beiden wartet eine stolze Flotte von mehr als 1000 Fahrzeugen. Weitere Eröffnungen sind in nächster Zeit an vielen neuen US Standorten vorgesehen, und überall gilt das Motto: **Drive First Class, Pay Economy oder wie Erich Sixt es gerne formuliert: „Fahren Sie Mercedes zum Golf-Tarif!“**



Der Cadillac Escalade bildet mit seinem unglaublichen 6,2 l V8 Motor eine Klasse für sich.

RENT A CAR

SIXT RENT A CAR IST BESTE APP EUROPAS

Der „Mobile-Top-App-Index“ von MasterCard ermittelte die Sixt Rent a Car-App als beste Applikation aus 36 Ländern.

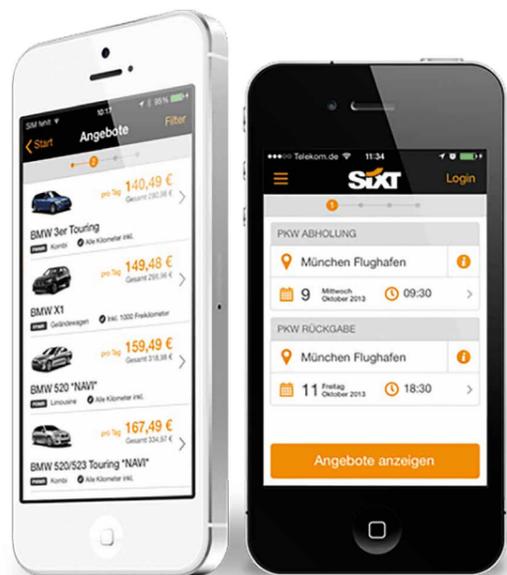
Sixt Rent a Car-App überzeugt mit Funktionalität und Technik:

Ausgezeichnete Mobilität unabhängig von Ort und Zeit – die Sixt Rent a Car-App ist in den „Mobile Top App Index“ von MasterCard aufgenommen worden und belegt im Bereich der Autovermietung den ersten Platz. Der Kreditkarten-Anbieter ermittelt mit dem Index die besten Smartphone-Applikationen zum mobilen Einkaufen aus 36 europäischen Ländern. Beurteilt werden Kriterien wie Funktionalität, Design, Zahlungsmöglichkeiten, Technik und Bedienkomfort. Die Sixt Rent a Car-App rangiert dabei insgesamt unter den Top 20 aller bewerteten Applikationen in dem einzigartigen europäischen Index.

Sixt trägt mit der Rent a Car-App den aktuellen Wünschen und Bedürfnissen seiner Kunden nach einer jederzeit verfügbaren Mobilität Rechnung. Die Applikation wird permanent anhand neuester Technologien weiterentwickelt. Sie ist übersichtlich strukturiert und ermöglicht den Nutzern eine einfache und komfortable Handhabung aller Funktionen, darunter die flexible An-

mietung ihres Wunschfahrzeugs, die Verwaltung ihrer Buchungen oder die Nutzung von Bonusprogrammen zahlreicher Hotels und Airlines, um Meilen und Punkte zu sammeln.

Die Sixt Rent a Car-App ist kontextsensitiv gestaltet und liefert dem Nutzer somit wichtige individuelle Informationen je nach Situation. Sie integriert zudem Barcode-Technologien für eine möglichst einfache und schnelle Fahrzeug-Anmietung und ist in mehr als 100 Sixt-Ländern weltweit für das iPhone, das iPad und Smartphones mit Android-Betriebssystem erhältlich.



AIRLINES

HOHER MEHRWERT

Internationale Kooperation von Sixt und All Nippon Airways.

Sixt und All Nippon Airways (ANA), die größte Fluglinie Japans, haben auf der Internationalen Tourismusmesse (ITB) 2016 in Berlin eine weltweite Partnerschaft beschlossen. Die Kooperation umfasst ANAs Vielfliegerprogramm Mileage Club (AMC) und beinhaltet viele Vorteile für Kunden beider Unternehmen.

Dank dieser neuen weltweit geltenden Vereinbarung können Mitglieder des AMC bei jeder Anmietung eines Fahrzeugs von Sixt wertvolle Meilen sammeln und das ganze Jahr hindurch von diversen Rabatt- oder

Sammelaktionen profitieren, die ihnen zusätzliche preisliche Vergünstigungen verschaffen. **Regine Sixt, Senior Executive Vice President Sixt International:** „Wir freuen uns sehr, Partner des Vielfliegerprogramms von ANA, Japans größter Fluggesellschaft, zu werden. Denn in den Reiseplänen der meisten Menschen gehören Flugbuchungen und das Mieten eines Fahrzeugs zusammen. Durch unsere Kooperation mit dem ANA Mileage Club bieten wir unseren Kunden für ihre Mobilitätsbedürfnisse nicht nur Premium-Services, sondern zusätzlich einen hohen Mehrwert in Form von Bonusmeilen und attraktiven Rabatten.“



Erweiterte Kooperation von Sixt und Oman Air: „Wir können unseren Kunden einen noch höheren Mehrwert an Komfort und Flexibilität bieten.“

AIRLINES

»NOCH BESSERE LEISTUNGEN LIEFERN!«

Sixt und Oman Air schließen internationale Partnerschaft auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB 2016.

Weltweite Partner: Sixt und Oman Air, die nationale Fluggesellschaft des Oman, haben eine weltweite Kooperation geschlossen. Auf der Internationalen Tourismusmesse (ITB) in Berlin 2016 unterzeichneten Regine Sixt, Senior Executive Vice President Sixt International, und Paul Gregorowitsch, CEO von Oman Air, in feierlicher Atmosphäre den Vertrag.

Sixt ist bereits seit 2009 Partner des Treueprogramms Sindbad der Oman Air. Nun wurde die Kooperation auf die gesamten Services der Airline erweitert. Die Zusammenarbeit eröffnet Kunden beider Unternehmen deutliche Vorteile: So können Kunden ihren Sixt-Mietwagen direkt über www.omanair.com buchen. Bei einer Anmietung bei Sixt Rent a Car erhalten sie 500 Bonusmeilen. Eine Buchung des Sixt Limousine Service bringt Kunden sogar 1.000 Bonusmeilen.

Darüber hinaus erhalten Kunden, die über Oman Air ihr Wunschfahrzeug bei Sixt mieten, eine Bestpreisgarantie sowie je nach ihrem Statuslevel bis zu 15 Prozent Rabatt auf jede Anmietung oder auch ein kostenloses Upgrade in die nächst höhere Fahrzeugkategorie. Oman Air Passagiere der Ersten Klasse oder der Business Class können den vielfach ausgezeichneten Sixt Limousine Service bei Reisen von oder nach Deutschland, Singapur, Schweiz oder Thailand kostenlos in Anspruch nehmen – der Preis ist bereits in ihrem Flugticket enthalten.

Regine Sixt: „Sixt verbindet mit Oman Air, eine der bedeutendsten Airlines des Mittleren Ostens, seit Jahren eine erfolgreiche Partnerschaft. Ich freue mich sehr, dass wir diese Kooperation nun deutlich ausbauen

und so unseren Kunden einen noch höheren Mehrwert an Komfort und Flexibilität bieten können. Gemeinsam werden wir die Reisen unserer Kunden zu einem besonderen Erlebnis machen.“

Paul Gregorowitsch, Geschäftsführer von Oman Air:

„Die Vereinbarung, die Oman Air gerade mit Sixt unterzeichnet hat, bietet hervorragende Vorteile für Kunden in unserem Netzwerk. Ein Auto oder eine Limousine zu mieten, ist ein wesentlicher Bestandteil der Reisepläne von vielen Menschen und wir freuen uns, dass wir mit einem Unternehmen zusammenarbeiten, das wie Oman Air unser Engagement für Qualität, Komfort und Kundenbetreuung teilt. Die Unterzeichnung dieser Vereinbarung auf der ITB, der größten Reisemesse der Welt, unterstreicht die Bedeutung dieses Ereignisses für Oman Air. Die ITB bietet ideale Möglichkeiten, neue Geschäftsbeziehungen zu schaffen, neue und bestehende Partnerschaften zu stärken, und so für unsere Kunden noch bessere Leistungen zu liefern. Diese jüngste Vereinbarung mit Sixt werden die First Class-, Business Class- und Economy Class-Reisenden in unserem Netzwerk begrüßen.“

Die Vorteile der Kooperation:

- Mobilitätsdienstleister und Airline unterzeichnen Vertrag auf weltgrößter Tourismusmesse
- Kunden erhalten attraktive Vergünstigungen und Bonusmeilen
- Sixt Limousine Service für Passagiere der First und Business Class kostenlos



الطيران العماني
OMAN AIR

HOTELS

VORTEILE

Internationale Kooperation von Sixt und Worldhotels mit ihrem Bonusprogramm Peakpoints.

Mietwagen buchen, Punkte sammeln, von Vergünstigungen profitieren: Sixt bietet den Kunden von Worldhotels, einer Gruppe unabhängiger exklusiver Hotels, attraktive Vorteile. Zu diesem Zweck haben beide Unternehmen eine weltweite Partnerschaft beim Worldhotels-Treueprogramm *Peakpoints* geschlossen. Regine Sixt, Senior Executive Vice President Sixt International, und Dirk Führer, CEO der Worldhotels AG, unterzeichneten auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB 2016) in Berlin die Kooperation.

Mitglieder von *Peakpoints* können mit jeder Anmietung bei Sixt 1.000 Punkte sammeln – egal, ob nun bei Sixt Rent a Car oder dem exklusiven Sixt Limousine Service. Zudem erhalten sie bis zu 15 Prozent Rabatt auf das gemietete Fahrzeug. Bis Ende Mai bieten Sixt und Worldhotels den Mitgliedern von *Peakpoints* ein besonderes Highlight: Mit jeder Anmietung ihres Wunschfahrzeugs erhalten Kunden die doppelte *Peakpoints*-Punktzahl. Die gesammelten Punkte können sie bei Worldhotels für exklusive Reiseerlebnisse einsetzen.

Mitglieder von *Peakpoints* werden zusätzlich per Newsletter über weitere Aktionen von Sixt und Worldhotels informiert, damit sie keine Gelegenheit verpassen, auf ihren Reisen von deutlichen Vorteilen zu profitieren.

Regine Sixt, Sixt SE: „Unser Ziel besteht stets darin, unseren Kunden die Reisen so einfach und angenehm wie möglich zu gestalten. Zu diesem Zweck bieten wir ihnen nicht nur Premium-Fahrzeuge und -Services, sondern unterhalten eine Vielzahl an Partnerschaften mit namhaften Hotels und Airlines. Ich freue mich sehr, dass wir mit Worldhotels einen idealen und starken Partner gefunden haben, um unseren Kunden weltweit noch mehr Vorteile auf ihren Reisen zu ermöglichen.“



Regine Sixt nahm mit Sohn Alexander, Vorstand Organisation und Strategie Sixt SE, in Berlin den Ehrenpreis beim Wettbewerb *Entrepreneur des Jahres* entgegen. Sixt wurde als Familienunternehmen für die Entwicklung vom lokalen Autovermieter bis zum weltweit tätigen Mobilitätsdienstleister ausgezeichnet. Regine Sixt mit Sohn Alexander und Steffen Klusmann (Chefredakteur Manager Magazin) (li.) und Peter Englisch (Lead Partner Ernst & Young Deutschland) (re.).



In insgesamt drei Kategorien erhielt Sixt die *World Travel Awards*. Bei einer glanzvollen Gala in Marokko wurde der Mobilitätsdienstleister als *World's Leading Business Car Rental Company*, als *World's Leading Luxury Car Rental Company* und als *World's Leading Luxury Chauffeur Service* ausgezeichnet. Die *World Travel Awards* gelten als die Oscars der Reise- und Tourismusindustrie und werden seit mehr als 20 Jahren vergeben. Zwischen den Bühnensassistentinnen Chris Frost, Vice President *World Travel Awards*; Abderrahim Tahiri, General Manager Sixt Marokko und Omar Tahiri, Co-Manager Sixt Marokko (von li.).

Bei der Verleihung des Deutschen Preises für Onlinekommunikation 2015 belegte das Sixt Social Media Team den 1. Platz! Sixt konnte sich in der wichtigsten Kategorie *Social Media Team des Jahres in Unternehmen* durchsetzen. Matthias Stock und Christoph Assmann (re.).

EHRUNGEN

AUSGEZEICHNET!

Qualität zahlt sich aus: In vielen Umfragen und Rankings erhält Sixt jedes Jahr Preise und Awards.

Hier stellen wir Ihnen Preise und Auszeichnungen vor, über die wir uns in jüngster Zeit besonders gefreut haben. Zweimal Spitzenplatz: Weit über 1.000 Geschäftsreisende haben über die Website des Magazins „Business Traveller“ die besten Dienstleister der Reisebranche gewählt; dafür vergibt die Redaktion jedes Jahr die *Business Traveller Awards*. Sixt ist auf dem Siegereppchen bereits Stammgast und wurde in diesem Jahr sogar zweimal ausgezeichnet: als Bester Autovermieter Deutschlands und als Bester Autovermieter Weltweit.

Wertvolle Marke: Interbrand, die weltweit führende Markenberatung, veröffentlicht Jahr für Jahr das Ranking der 50 wertvollsten Marken Deutschlands – *Interbrands Best German Brands*. Und Sixt gehört nun als einer von drei Newcomern dazu. In ihrer Laudatio begründete Nina Oswald, Managing Director Interbrand Germany, den Erfolg durch die kontinuierlich starke Präsenz und das eigenständige, konsistente Markenerlebnis. Bei der Verleihung des Deutschen Preises für Onlinekommunikation 2015 sicherte sich das Sixt Social Media Team den ersten Platz! 600 Unternehmen hatten sich in insgesamt 36 Kategorien um die Preise beworben. Sixt konnte sich in der wichtigsten Kategorie *Social Media Team des Jahres in Unternehmen* durchsetzen – unter anderem gegen namhafte Wettbewerber wie Coca-Cola, Vodafone und Mercedes-Benz.



AUSZEICHNUNG FÜR DIE GANZE FAMILIE: Das hat es in der Geschichte des *Deutschen Mediapreises* noch nie gegeben: Als *Mediapersönlichkeit des Jahres* wurde 2015 erstmals nicht eine einzelne Person, sondern eine ganze Familie ausgezeichnet: Regine und Erich Sixt erhielten den Preis in dieser Königskategorie zusammen mit ihren Söhnen Konstantin und Alexander, die unlängst in den Vorstand des Unternehmens berufen worden sind. Regine und Erich Sixt mit Sohn Konstantin.



Regine Sixt hat für ihre unternehmerischen und karitativen Verdienste den *Victress Award* in der Kategorie *Lifetime Achievement* erhalten. Der Preis wird seit zehn Jahren von der *Victress Initiative e.V.* an herausragende Frauen verliehen, die Geschäfts- und Privatleben auf erfolgreiche Weise vereinen und somit besondere Vorbilder sind. Regine Sixt mit Nena.



Aufsehenerregende, einzigartige Werbekampagnen und Kommunikationskonzepte von Sixt mit dem **nachhaltigen BMW i8** oder dem **Gurken-Modell** der Wettbewerber in München; der europaweiten Präsenz mit **orangenen Sixt-Säulen** und Chauffeur-Service-Drehbühne mit Premiumfahrzeug; oder zum Beispiel der orangene **Trambahn-Wagen** mit frechen Sixt-Slogans in Zürich.



KOMMUNIKATION

EIN BISSCHEN SPASS MUSS SEIN!

Ausgezeichnete Werbekampagnen von Sixt in Europa.

Werbung ist langweilig? Das stimmt in vielen Fällen – aber sicher nicht bei Sixt. Die größte deutsche Autovermietung ist nicht nur im Geschäft auf der Überholspur, sondern hat sich auch mit vielen frechen Sprüchen, ungewöhnlichen Fotos und originellen Installationen eine Fangemeinde geschaffen. Wenn Angela Merkel per Fotomontage zu einer aufregenden Cabrio-Frisur kommt, wenn am Hamburger Airport ein Auto in Originalgröße scheinbar fast von der Decke fällt oder an den Düsseldorfer Fluggastbrücken Pinocchio bei der Lüge „Sixt ist teuer“ eine immer längere Nase bekommt, dann wissen aufmerksame Reisende sofort, dass hier wieder die originellen Werber am Werk waren.

Gute Preise und hervorragender Service haben Sixt aber inzwischen weit über die deutschen Grenzen hinaus zum erfolgreichen Autovermieter gemacht – und natürlich die witzige Werbung, die auch in den Nachbarstaaten viele Freunde gefunden hat. Ein paar Beispiele jenseits der deutschen Grenzen wollen wir Ihnen hier vorstellen: In Zürich sind die Straßenbahnwagen

»Traumwagen statt Tramwagen. Hätten Sie bei Sixt gemietet, würden Sie jetzt BMW fahren!«

normalerweise blau. Umso mehr fällt es auf, wenn ein Zug mit leuchtend orangem Anstrich durch die Innenstadt fährt. Schon die Farbe verrät, wer dahintersteckt. „Traumwagen statt Tramwagen“ steht auf dem ungewöhnlichen Gefährt zu lesen und dazu der Hinweis: „Hätten Sie bei Sixt gemietet, würden Sie jetzt BMW fahren.“ Den humorvollen Zürichern gefällt's und so wird die orange Tram wohl noch eine ganze Weile die Innenstadt der Finanzmetropole bunter machen.

In Brüssel, wo Mietwagen wegen der vielen Geschäftsreisenden rund um die EU-Zentrale besonders gefragt sind, hat Sixt mit seiner jüngsten Flughafen-Installation eine ebenso kurze wie prägnante Botschaft für die ankommenden Gäste: „Avoid Headaches!“ (Vermeiden Sie Kopfschmerzen!) heißt es dort, während ein Mann, der erst auf den zweiten Blick als Puppe zu erkennen ist, scheinbar mit dem Kopf gegen die Wand rennt. Und natürlich gibt es ein einfaches Rezept, wie der Kopfschmerz zu vermeiden ist: Statt bei der teuren



The future has arrived.

Erfolg mit Social Media: Sixt-Echtzeit-Kampagne zur fiktiven Landung von Hauptdarsteller Marty McFly aus „Zurück in die Zukunft“.

Konkurrenz holt man sich ein günstiges Auto von Sixt. Am Salzburger Airport spricht Sixt derzeit eine ganz besondere Zielgruppe an: die Menschen, die gerade ihre Wohnung wechseln und für den Möbeltransport ein günstiges Fahrzeug brauchen. Dass Sixt günstige Transporter und Lastwagen vermietet, ist hinlänglich bekannt, aber natürlich wird auch diese Tatsache mit einem originellen Spruch vermittelt. In Anlehnung an den Polizei-Slogan empfiehlt sich der Autovermieter: „Sixt – Dein Freund und Umzugshelfer“.

Ein wahres Meisterwerk haben die Dekorateure in Schiphol am Flughafen von Amsterdam geschaffen: Wie ein teures Museumsstück prangt dort in einem großen

Glaskasten das „Skelett“ eines Autos, das dem eines Dinosauriers täuschend ähnlich sieht. „Thanks to Sixt expensive car rentals are extinct“ zu Deutsch „Dank Sixt sind teure Autovermietungen ausgestorben“, steht erklärend darunter. Bei solchem Wortwitz mag sich mancher Mitbewerber tatsächlich wie ein Dino vorkommen! Auch für die Kommunikation auf dem neuen, Instant-Messaging-Kanal Snapchat wird Sixt als First-Mover unter den Unternehmen gelobt: „Wir beobachten neue Entwicklungen sehr genau und legen besonderen Wert darauf, uns nicht auf fremde Meinungen zu verlassen, sondern frühzeitig eigene Erfahrungen auf neuen Plattformen zu sammeln“, erklärt Matthias Stock, Head of Social Media.

WO IST DIE KONKURRENZ?

Augen auf im Wettbewerb! München-Airport. Auf zwei je 240 Quadratmeter großen Werbetafeln prangt ein riesiges bewegliches Augenpaar, dessen Blick nach rechts und links geht und Ausschau hält nach ernstzu-

nehmender Konkurrenz – wenn auch ohne Erfolg. Darunter liest der Kunde die Botschaft: „Besser als Sixt? Nichts zu sehen“. Idee, Konzept und Realisierung dieser ungewöhnlichen Außenwerbeaktion stammen von der Münchner Werbeagentur 19:13, mit der Sixt bereits in der Vergangenheit erfolgreich zusammengearbeitet hat. Vorfahrt für Markenkommunikation.



KENIA

NEUE KRANKENSTATION RETTET MENSCHENLEBEN!

Mit Hilfe von „Tränchen Trocknen“ bekommt der Nomadenstamm der Turkana gesicherte medizinische Versorgung.

Die Turkana-Wüste im Nordwesten Kenias, an der Grenze zu Äthiopien. Hier leben die Ärmsten der Armen des Landes. Den knapp eine Million Angehörigen des gleichnamigen Turkana-Nomadenstammes mangelt es an allem: Es gibt kaum Wasser, eine mangelhafte Stromversorgung, keinerlei Bildungseinrichtungen und, was die Menschen am härtesten trifft, eine vollkommen unzureichende medizinische Versorgung! Seit knapp 40 Jahren engagiert sich der katholische Orden des Heiligen Apostels Paulus für die Verbesserung der Lebensverhältnisse der Kinder in der Region. In den vergangenen Jahren ist es den Ordensmitgliedern gelungen, eine Erste-Hilfe-Einheit einzurichten und ein Ausbildungsprogramm für kenianische Krankenschwestern zu starten.

Aufgrund der Vielzahl der kleinen Patienten stießen die Kapazitäten der Ersthelfer jedoch sehr schnell an ihre Grenzen. Hinzu kam eine Termitenplage, die den Betrieb der Einrichtung fast zum Erliegen brachte. Viele kleinere Eingriffe mussten unter freiem Himmel und in

Strohütten durchgeführt werden. Kurzum: Die Zustände vor Ort wurden immer unerträglicher. Eine mobile Klinik wurde eingesetzt, die pro Monat 24 Stationen im Turkana-Gebiet ansteuert, um einer großen Bevölkerungsgruppe die notwendige medizinische Grundversorgung zu ermöglichen. Eine Herkulesaufgabe angesichts der knapp eine Millionen Bewohner der Region und einem zu versorgenden Gebiet von 11.000 Quadratkilometern.

Schließlich wandte sich der Orden des Heiligen Apostels Paulus in seiner Notlage an die Regine Sixt Kinderhilfe Stiftung mit der Bitte um Unterstützung bei der Renovierung und dem Ausbau der Einrichtung. Nach eingehender Prüfung des Antrags beschloss der Vorstand Anfang dieses Jahres, die medizinische Versorgung der Kinder im Turkana-Gebiet zu unterstützen. Dank der Förderung durch „Tränchen Trocknen“ kann in diesem Jahr mit dem Bau einer festen Krankenstation in der Mission Nariokotome begonnen werden. Die neu errichtete Krankenstation wird neben dem dringend benötigten Kreißsaal einen Raum für Ultraschall-Untersuchungen, ein Labor, eine Apotheke und einen speziellen Behandlungsraum für HIV-Patienten sowie einen Fortbildungsraum für Krankenschwestern beheimaten.



Kenia, Turkana-Nomaden: Eine mobile Klinik wurde eingesetzt, die pro Monat 24 Stationen im Turkana-Gebiet ansteuert, um einer großen Bevölkerungsgruppe die notwendige medizinische Grundversorgung zu ermöglichen.



Burg Schwaneck, Pullach: Sixt unterstützt die Einrichtung des Malteserordens für unbegleitete minderjährige Flüchtlinge (UMF).

DEUTSCHLAND | PULLACH

NACHHALTIGE INTEGRATION

Die Unterstützung von unbegleiteten minderjährigen Flüchtlingen (UMF) ist dem Engagement des Sixt-Vorstandsmitglieds Alexander Sixt zu verdanken.

Die Sixt Gruppe engagiert sich konkret für unbegleitete minderjährige Flüchtlinge, eine besonders schutzbedürftige Flüchtlingsgruppe, da die steigenden Einreisezahlen im Jahr 2015 eine adäquate Aufnahmesituation erschwert haben.

Patenschaften für Heime: Zusammen mit der Regine Sixt Kinderhilfe Stiftung übernimmt die Sixt Gruppe Patenschaften für Heime, um strukturelle und nachhaltige Unterstützung für unbegleitete minderjährige Flüchtlinge zu leisten. Alle Einrichtungen werden über einen Zeitraum von mindestens zwei Jahren begleitet und insbesondere in den Bereichen Ausstattung, Bildung und Betreuung unterstützt.

Die Patenschaften beinhalten diverse Bausteine. Zu Anfang wird beispielsweise ein Investment in die Infrastruktur des jeweiligen Heimes getätigt, denn allzu oft fehlen adäquate Grundausstattungen der Gemeinschaftsräume sowie angemessene Beschäftigungsmöglichkeiten.

»Viele Flüchtlinge sind ohne ihre Eltern unterwegs in einem fremden Land mit einer fremden Kultur. Wir alle sollten unseren Beitrag leisten.«

Gleichzeitig werden die Einrichtungen in ihren laufenden Aktivitäten begleitet, zum Beispiel mit Zuschüssen für Unternehmungen wie Ausflüge, Mitgliedsbeiträge für Sportvereine und Schul- oder Ausbildungsbedarf. Zu guter Letzt werden die Einrich-



Die Einrichtungen werden in ihren laufenden Aktivitäten begleitet, zum Beispiel mit Zuschüssen für Unternehmungen wie Ausflüge und Mitgliedsbeiträgen für Sportvereine oder Unterstützung beim Schul- und Ausbildungsbedarf.

tungen von engagierten Sixt-Mitarbeitern unterstützt. Wir bieten ihnen eine Plattform, um sich im Rahmen des Corporate Volunteering Programms für diese Heime und deren Kinder und Jugendliche zu engagieren. Sie können sich beispielsweise als Mentoren für unbegleitete minderjährige Flüchtlinge zur Verfügung stellen oder Aktivitäten organisieren und aktiv begleiten.

Bereits Ende des Jahres 2015 haben wir mit zwei Pilotprojekten in Pullach und Erfurt im Rahmen einer Patenschaft begonnen. Die Anzahl der Projekte wird kontinuierlich erhöht. **Alexander Sixt:** „Flüchtlingskinder und -jugendliche brauchen alle Hilfe und Unterstützung, die sie bekommen können. Die meisten von ihnen haben traumatisierende Erlebnisse hinter sich, viele von ihnen sind ohne ihre Eltern unterwegs in einem fremden Land mit einer fremden Kultur. Wir alle sollten deshalb unseren Beitrag leisten, um diesen Kindern so viel Hilfe wie möglich zukommen zu lassen.“



Alexander Sixt,
Vorstand Organisation
und Strategie, Sixt SE.

DEUTSCHLAND | ROSTOCK

ERFOLGREICHE INKLUSION

Die Regine Sixt Kinderhilfe Stiftung unterstützt den Ausbau des Horts der Michaelschule in Rostock.

Die Michaelschule in Rostock ist eine Inklusionsschule, die geistig oder mehrfach behinderten Kindern und Jugendlichen aus Rostock und Umgebung sowie den schulpflichtigen Kindern und Jugendlichen des Pflegeheimes im Michaelshof, offen steht. Der Träger der Michaelschule, die evangelischen Stiftung „Michaelshof“, erhält jedoch lediglich anteilige Personal- und Sachkosten aus staatlicher Förderung. Sämtliche Investitionskosten müssen vom Schulträger selbst finanziert



Michaelschule Rostock: Durch den Um- und Ausbau des Horts haben nun 120 statt 15 Kinder Platz für Spielen und Lernen.

werden. Besonders groß war die Not bisher im Hort der Inklusionsschule: Hier konnten gerade einmal 15 Kinder betreut werden.

Dank der finanziellen Unterstützung durch die Regine Sixt Kinderhilfe Stiftung „Tränchen Trocknen“ konnte der Hort nun um- und ausgebaut werden, so dass er auf einer eigenen, 700 Quadratmeter großen Etage mehr als 120 Schülern Platz bietet. Regine Sixt, Senior Executive Vice President Sixt International und Vorstandsvorsitzende der Regine Sixt Kinderhilfe Stiftung *Tränchen Trocknen*: „Bereits im Jahr 2012 konnte dank der Unterstützung von „Tränchen Trocknen“ der Ausbau der Dachterrasse des Schulzentrums unterstützt werden. Ich freue mich, dass die Regine Sixt Kinderhilfe Stiftung *Tränchen Trocknen* ihr Engagement in Rostock, mit der Unterstützung des Ausbaus des Horts der Michaelschule, kontinuierlich fortsetzt!“



Schüler des Internats Don Bosco in Mexiko-Stadt: Kinder vor den Gefahren von Drogenmissbrauch und Gewaltverbrechen schützen.

MEXIKO

EIN SICHERER ORT ZUM LEBEN

Im Internat Don Bosco in Mexiko-Stadt können Kinder aus zerbrochenen Familien Sozialkompetenz, Wissen und Werte erlernen.

Die Regine Sixt Kinderhilfe Stiftung baut mit den Maltesern eine neue Vorschule für Internatskinder im Alter zwischen 4 und 6 Jahren aus sehr einkommensschwachen und unstabilen Elternhäusern. Das Internat Don Bosco, in einem Vorort von Mexiko-Stadt, wurde für Kinder aus zerbrochenen Familien geschaffen, um sie vor den Gefahren von Drogenmissbrauch und Gewaltverbrechen zu schützen. Seit 1985 betreibt der Malteserorden das Internat und hilft Kindern, von der Straße wegzukommen, wo Drogendealer und Zuhälter sie zu ködern versuchen.

Die Schule schenkt den Kindern einen Ort, an dem sie in sicherer Umgebung Sozialkompetenzen, Wissen und Werte erlernen, an dem ihnen Grenzen gesetzt werden und psychologische Hilfe geboten wird – und natürlich Kindergarten- bzw. Schulbildung garantiert ist. Die neue Vorschule wird insgesamt aus 700 Quadratmeter für Kinder im Alter von 4 bis 6 Jahren bestehen. Es werden ein Zaun, zwei neue Klassenzimmer (für maximal 30 Kinder) und neue, kleine Toiletten sowie ein Spielplatz mit Spielgeräten gebaut, um kleinen Kindern die besten Bedingungen zu bieten. Die Kleinen sollen eine gute und beschützte Kindheit in einer schönen Umgebung erleben.

20Sixteen

KONTAKT

Sixt International Headquarters
Zugspitzstraße 1, D-82049 Pullach
Germany

Tel.: +49 (089) 7 44 44-0

Fax: +49 (089) 7 44 44-66 66

WWW.SIXT.COM